

42 Stellenanzeigen
Über 480 Jobs online

Werben & Verkaufen

UNTERNEHMEN

Eigenmarken: Handel greift die großen Labels an 28

AGENTUREN

Studie: Pitch-Bedingungen bleiben weiterhin hart 44

MEDIEN

DFL: Bundesliga wird Export-Schlager 5

ART DIRECTORS CLUB 2007

Deutschlands BESTE Werbung

- ▶ Die Favoriten
- ▶ Die Geheimtipps
- ▶ Die Kreativ-Trends

Seite 16

„Wir wollen mehr Smileys“

In seinem ersten großen Interview spricht Sat.1-Chef Matthias Alberti über die kommenden TV-Starts, über die Pläne für ein Late-Night-Format und darüber, wie sein Sender jetzt der RTL-Gruppe Paroli bieten will – im Verbund mit SBS.

Seite 52

