

**42 Stellenanzeigen  
Über 480 Jobs online**

**Werben & Verkaufen**

**UNTERNEHMEN**

**Eigenmarken: Handel greift  
die großen Labels an** 28

**AGENTUREN**

**Studie: Pitch-Bedingungen  
bleiben weiterhin hart** 44

**MEDIEN**

**DFL: Bundesliga wird  
Export-Schlager** 5

ART DIRECTORS CLUB 2007

# Deutschlands BESTE Werbung

- ▶ Die Favoriten
- ▶ Die Geheimtipps
- ▶ Die Kreativ-Trends

Seite 16

## „Wir wollen mehr Smileys“

In seinem ersten großen Interview spricht Sat.1-Chef Matthias Alberti über die kommenden TV-Starts, über die Pläne für ein Late-Night-Format und darüber, wie sein Sender jetzt der RTL-Gruppe Paroli bieten will – im Verbund mit SBS.

Seite 52

