



Sennheiser, die vor 50 Jahren das erste Funk-Mikrofon auf den Markt brachte, äußerte erhebliche Bedenken und die Sorge, dass Großveranstaltungen wie z.B. der European Song Contest, bei dem etwa 40 Funkstrecken gleichzeitig eingesetzt werden, bald nicht mehr möglich seien. Die Prolight + Sound stellt sich auch immer mehr als eine Branchenveranstaltung heraus, die durch ihre weltweite Aufmerksamkeit für die Unternehmen ein Forum bietet, über das wichtige Anliegen in die Öffentlichkeit transportiert werden können.

Ausstellermeinung

Claudia Schreiber, Marketing und PR von Publitec Präsentationssysteme & Eventservice GmbH, Deutschland: „Der Zulauf an unserem Stand war wirklich sehr gut. Bei der Anzahl und der Qualität der Kontakte verzeichnen wir einen merklichen Anstieg. Die Messe nutzen wir, um neue Kunden kennen zu lernen, die wir dann in der Messe-Nachbearbeitung in echte Orders umwandeln können.“

Ecky Zudrop, Geschäftsführer von LMP, Deutschland: „Aus unserer Sicht ist der Anteil der Fachbesucher in diesem Jahr höher geworden. Die Professionals finden wieder mehr auf die Messe und unsere Kunden erachten den Messebesuch an unserem Stand als nötig. Sowohl die Qualität und Quantität der Kontakte als auch die direkte Nachfrage ist sehr gut.“

Andreas Nauheimer, Projektberater, Gahrens + Battermann, Deutschland: „Unsere erste Messe als Aussteller verlief für uns

sehr positiv. Für uns ist die Messe in erster Linie der Ort, um uns und unsere Dienstleistungen zu präsentieren. Wir laden unsere bestehenden Kunden zur Messe ein und machen viele neue Kundenkontakte. Wir werden bestimmt auch im nächsten Jahr wiederkommen.“

d&b audiotechnik, Deutschland: „Unsere Messeauftritte sind immer sehr sensationell. Für uns als deutscher Hersteller ist die Prolight + Sound als Messe in Deutschland wichtig. Für unsere Partner ist sie wichtig, weil sie die international größte Messe in diesem Segment ist.“

Robert Pletz, Marketing Services EMEA, Bosch Communications Systems/EVI Audio GmbH, Deutschland: „Für uns waren die Erwartungen sehr hoch, auch unter dem Aspekt zum ersten mal als Teil des Bosch-Konzerns auszustellen. Die positive Stimmung und der Aufwärtstrend der Branche im Vorfeld der Messe hat sich während der Veranstaltung bestätigt, und die Besucherzahlen spiegeln dies klar wider.“

Mick Anderson, Export Sales Manager Camco GmbH, Deutschland: „Die Prolight + Sound ist eine der wichtigsten Messen weltweit und das schon seit einige Jahren. Für Camco als deutschen Hersteller ist sie nicht nur ein zentraler Ort für die deutsche professionelle Audio-Industrie. Die große Beachtung der Messe durch die internationalen Besucher macht sie so einzigartig und zu einem internationalen Marktplatz. Die Messe in diesem Jahr war für uns außergewöhnlich, nicht nur als Präsentationsplattform für unsere Produkte und Dienstleistungen, sondern auch um unsere weltweiten Geschäftsbeziehungen zu pflegen.“

K&F CD 44 Digital System Controller



Gibt es intelligentes Leben in Ihrem Soundsystem? Entdecken Sie ein neues scharfsinniges Kontrollzentrum. Die nächste Generation der digitalen Lautsprechercontroller von Kling & Freitag gibt Ihnen die Befehlsgewalt über eine Klangqualität, die es so noch nie gab. Die hochgradige Flexibilität, das ausgeklügelte Sicherheitskonzept mit

sensorgesteuerten Limitern und die Freiheit, jedem der vier Ausgänge beliebige K&F Lautsprecher zuzuordnen, werden Sie überzeugen. Und das in absoluter Bestzeit: Trotz aufwendiger Schaltungstechnologie beträgt die Latenzzeit des K&F CD 44 nur 0,5 ms. Vertrauen Sie der intelligenteren Soundkontrolle!

KLING & FREITAG
SOUND SYSTEMS